

**SAOPŠTENJE**

**20-08-2023**

## **Projekat „Deo Evrope 2030“**

### **Oснаživanje mladih za ciljeve održivog razvoja**

Revolucionarna međunarodna inicijativa, projekat „Deo Evrope 2030“ uspešno je završena kroz saradnju, kreativnost i posvećenost ostvarenju 17 ciljeva održivog razvoja (COR) Ujedinjenih nacija. Predvođen konzorcijumom partnera sa Malte, Španije, Srbije i Grčke, ovaj dvogodišnji projekat iskoristio je energiju 50 strastvenih mladih, uzrasta od 18 do 30 godina, da stvore opipljive promene u svojim zajednicama, ali i šire.

### **Oснаživanje glasova mladih za globalne promene**

Lokalni saveti za mlade su služili kao srce projekta, ujedinjujući 50 dinamičnih mladih lidera – po 10 iz svake partnerske zemlje – u misiji razvoja inovativnih aktivnosti i radionica usredsređenih na 17 COR. Njihovim zajedničkim radom, ukupno 85 radionica je pažljivo osmišljeno, od kojih je svaka doprinela održivijoj budućnosti.

### **Prevazilaženje granica, ujedinjenje ciljeva**

U februaru ove godine, putovanje projekta dostiglo je svoj vrhunac tokom značajnog treninga održanog u Atini. Pedantno osmišljene aktivnosti i radionice su zaživele, rezonujući sa etosom projekta negovanja svesti, obrazovanja i delovanja u pravcu postizanja COR. Raznovrsna lepeza ideja i inicijativa pokazala je nepokolebljivu posvećenost mladih izgradnji održivijeg sveta.

### **Od koncepta do akcije: Priručnik sa omladinskim aktivnostima**

Kao svedočanstvo posvećenosti Lokalnih saveta za mlade, napravljen je sveobuhvatan Priručnik omladinskih aktivnosti za realizaciju COR, koji obuhvata suštinu projekta i rezultat je inovativnog rada saveta. Priručnik, dostupan na engleskom, španskom, srpskom i grčkom jeziku, služi kao dinamičan izvor za edukatore, aktiviste i kreatore promena koji nastoje da stvore pozitivne promene u svojim zajednicama.

## **Kampanja na društvenim mrežama: digitalno uključivanje mladih**

Tokom čitavog putovanja projekta, velika kampanja na društvenim medijima bila je svetionik inspiracije, tkajući digitalni narativ koji odražava izuzetne napore mladih. Ova kampanja, koja je počela u januaru i završiće se predstojećim poslednjim multiplikatorskim događajima, zaokupila je publiku širom sveta, deleći uspehe, izazove i kolektivne težnje projekta dok rade na COR. Sveukupno, kampanja je dosegla preko 20.000 ljudi na TikTok-u, Facebooku, Instagramu, zvaničnoj veb stranici projekta i mejling listi partnera.

## **Ukrcavanje na poslednju deonicu: Pridružite nam se!**

Projekat „Deo Evrope 2030“ će završiti svoje transformativno putovanje sa završnim multiplikativnim događajima koji se održavaju u zemljama svakog partnera do kraja avgusta. Ovi značajni događaji koji okupljaju zainteresovane strane i mlade pozivaju medije da učestvuju u aktivnosti, gde će biti prikazani opipljivi rezultati ovog putovanja.

###

## **O projektu „Deo EU 2030“.**

Projekat „Deo EU 2030“ ima za cilj da promoviše uključivanje mladih u procese aktivnog učešća građana kroz Agendu 2030. Jedan od najvećih izazova sa kojima se EU danas suočava jeste potreba da se poveća učešće mladih u građanskom i demokratskom životu, posebno, mladi migranti, manjine i državljani trećih zemalja. Kroz poznavanje i ostvaranje 17 COR-a, imaćemo društvo koje će kroz društveno i političko učešće; sport i kulturu; voluntarizam; porodicu, obuke i zapošljavanje, biti više angažovani, osnaženi i svesniji svog društva i okoline.

### **Kontakt osoba:**

Regine Psaila,  
africanmediamalta@gmail.com  
+35699069363

Internet stranice: [A PART OF EU 2030 PROJECT – APOFEU2030](#)

Društvene mreže: [www.facebook.com/apartofeu](#)

[apartofeu2030 \(@apartofeu2030\) | TikTok](#)

[A part of EU 2030 \(@apartofeu2030\) · Instagram photos and videos](#)

Napomena: Slike visoke rezolucije, video sadržaj i dodatne informacije o projektu dostupni su na zahtev.

—